

# PROJEKT- / ANALYSEBEISPIEL

# CAPI-BEFragung

## Fragestellung:

Wie bewerten Besucher einer Kulturstätte diese und wie sieht das Besuchsverhalten generell aus?

## Kunde:

Kultureinrichtung im europäischen Ausland

## Methode:

CAPI (vor Ort)

## Stichprobe:

N=490 Besucher

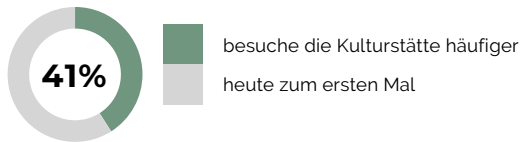


Auf den folgenden Folien  
finden Sie zwei Ergebnis-/  
Analysebeispiele dieser  
Studie.

Der Auftraggeber ist  
anonymisiert.

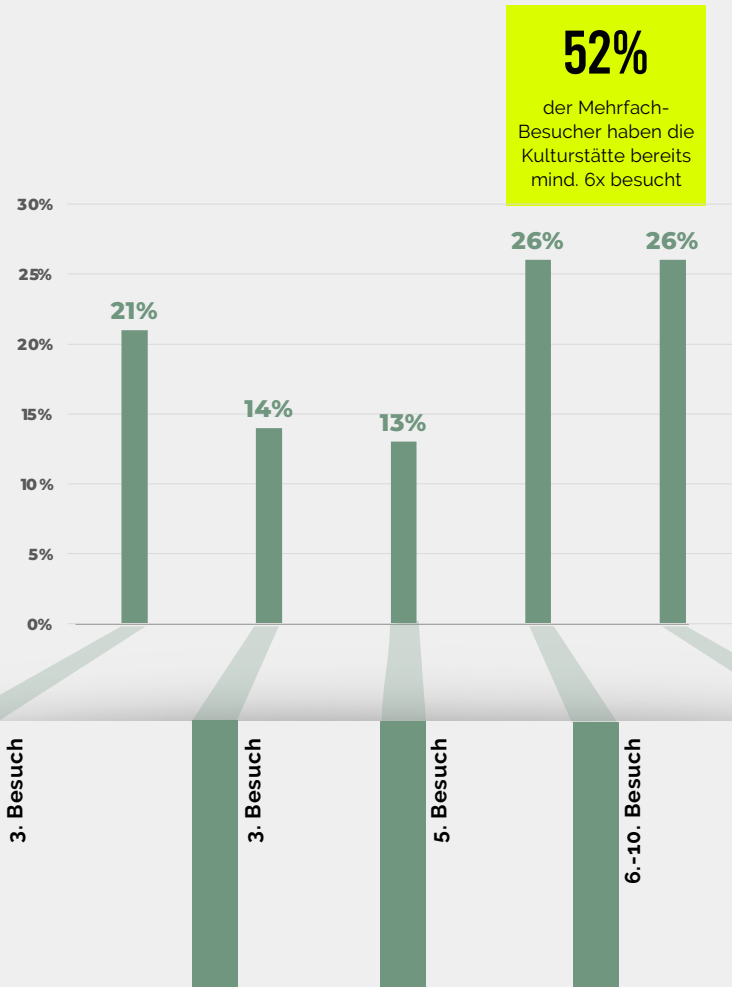
# BESUCHSHÄUFIGKEIT

1.A Wie häufig haben Sie unsere Einrichtung bereits besucht?



## Hoher Anteil an Stammes Besuchern

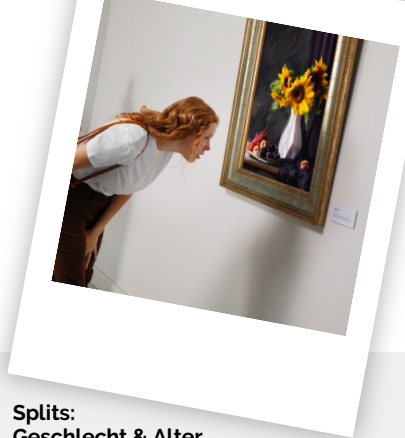
Die Kulturstätte scheint zu gefallen! 41% der Befragten waren bereits in der Kultureinrichtung. Für ca. 48% aus dieser Gruppe war es der bis zu fünfte Besuch. Ca. 52% haben das Museum sogar sechsmal oder häufiger besucht.



# BEWERTUNG DER BESCHRIFTUNG DER EXPONATE

## Gute Akzeptanz der Beschriftung.

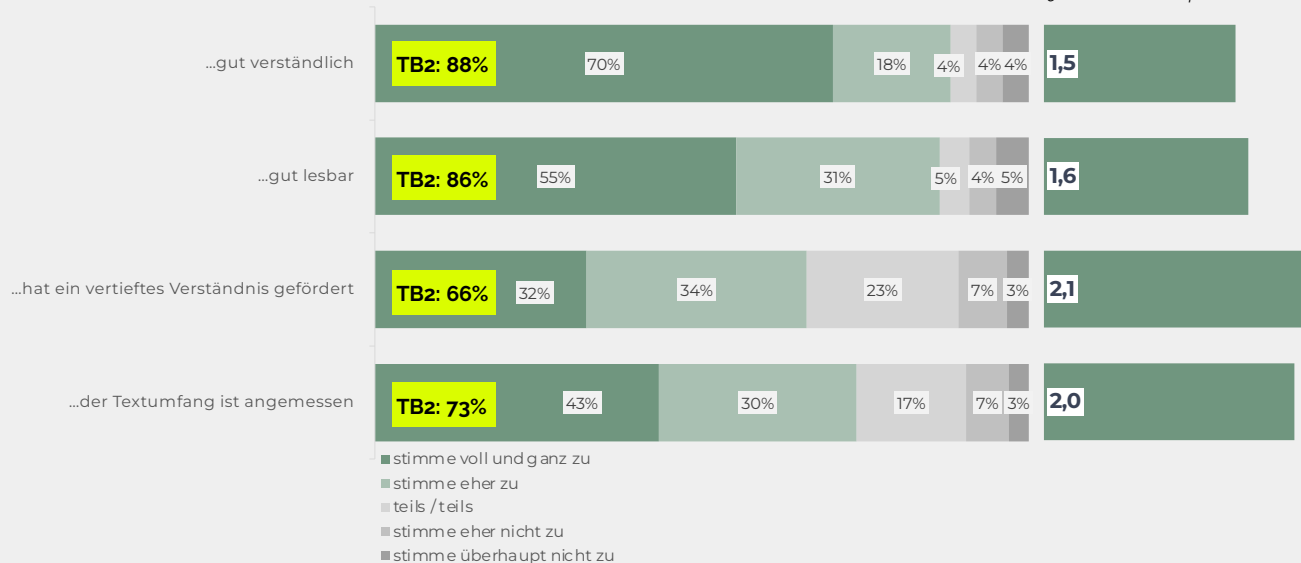
Die Beschriftung wird als verständlich und gut lesbar wahrgenommen (TB2: 86%). Es stimmt allerdings gut ein Drittel nicht zu, dass ein vertieftes Verständnis gefördert wird. Vermutlich dürfte es für die überwiegend akademische Zielgruppe noch etwas tiefer gehen. Geschlechts- und Altersunterschiede gibt es so gut wie keine. Die vereinzelt geringfügigen Unterschiede sind nicht systematisch.



### 13. Bewertung verschiedener Aspekte der Beschriftung. Inwieweit fanden Sie die Beschriftungen...

#### Mittelwerte

1=stimme voll und ganz zu  
5 = stimme überhaupt nicht zu



#### Splits: Geschlecht & Alter

