

PROJEKT- / ANALYSEBEISPIEL

KREATIVE GRUPPENDISKUSSIONEN

Fragestellung:

Welchen Stellenwert haben Oper und Ballett für die Besucher?

Kunde:

Kultureinrichtung

Methode:

Gruppendiskussionen mit
Kreativtechniken à 2 Stunden

Stichprobe:

Abonnenten

Auf den folgenden Folien
finden Sie drei Ergebnis-/
Analysebeispiele dieser
Studie

Der Auftraggeber ist
anonymisiert

EMOTIONALE BEDEUTUNG VON BALLETT UND OPER

OPER

"Für **Auge und Ohr.**"

"Ich habe so **geweint.**"

"Ich habe **mitgelitten!**"

"Man **lebt** es!"

"Der Saal **tobt!**"

"Man ist **berauscht**
und **mitgenommen!**"

"Man fühlt sich wie auf
Wolke sieben!"

"Wir sind wie eine **Familie.**"

BALLETT

Das Ballett ist ein **berauschendes** Erlebnis mit etwas größerer sensorischer Bedeutung



"Vor allem fürs **Ohr.**"

„Ein **aufwühlendes** Ereignis.“

"Man ist vorher **gespannt!**"

„Schönheit **genießen.**"

"Es ist eine irre **Akustik!**"

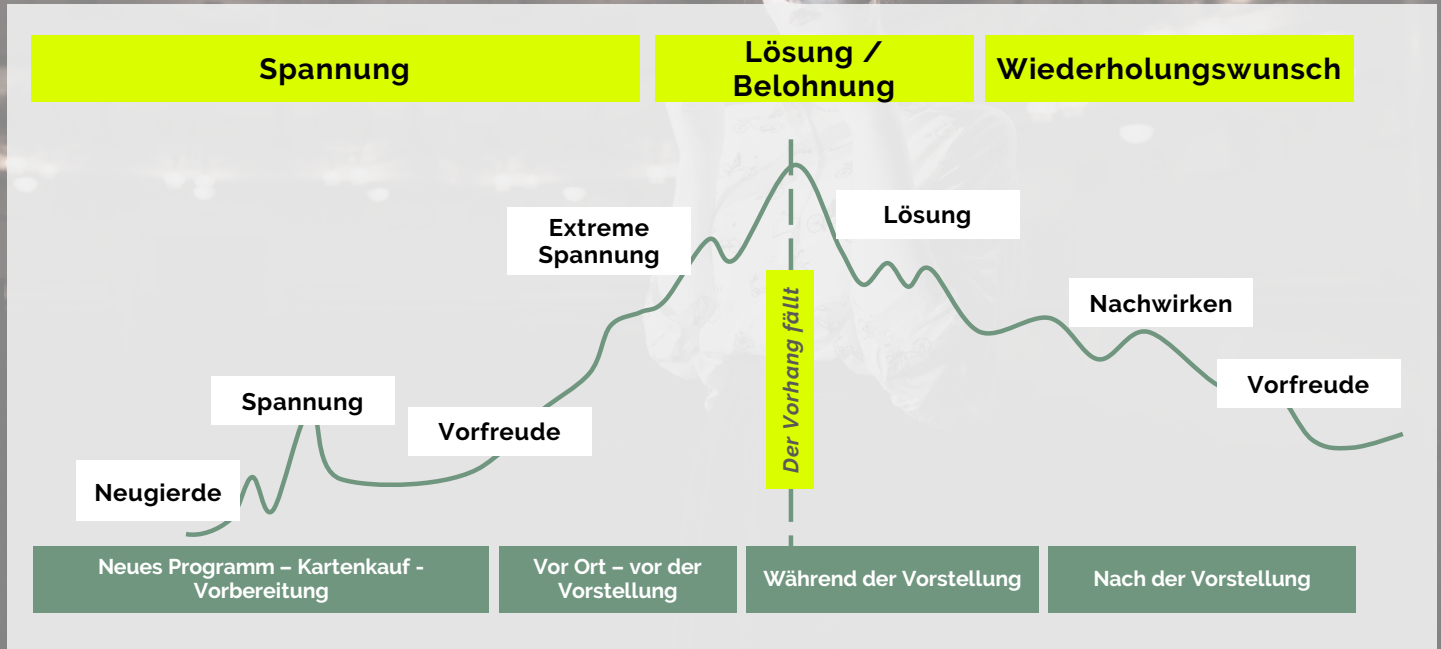
"Es ist ein **Highlight.**"

„Ein tolles **Erlebnis!**"

„**Freude** und **Faszination.**"

Die Oper ist ein **beschwingendes** Erlebnis und spricht vor allem das Ohr an

EMOTIONALE KURVE VOR, WÄHREND UND NACH DER VORSTELLUNG



Der Zyklus ist ein ritualisierter Kreislauf mit „Suchtcharakter“:
Ein langer und sich steigender Spannungsbogen mündet in Lösung und Belohnung (neurologische Wirkung der Musik auf Belohnungszentrum!) –
Die Folge ist sofort der Wunsch nach Wiederholung!

PSYCHOLOGISCHE VERANKERUNG VON OPER UND BALLETT



Emotionale Ebene

- **Liebe** zur Kunst
- Mehrere **emotionale Spannungsbögen** (kurz-, mittel- und langfristig)
- Spannung & Lösung = **Belohnung**

Liebe, Genuss, Belohnung
„Ich spüre!“



Persönliche Ebene

- Abonnement **fester Bestandteil des Lebens**
- Persönliche **kulturelle Weiterentwicklung** und Reifung
- **Aufwertung** der Person

Selbstwert und Identität
„Ich bin!“



Kulturelle Ebene

- Die Spielstätte von Oper und Ballett als **Herz des kulturellen Geschehens** der Stadt
- **Verankerung** in stadtübergreifender **Kulturszene**

Gesellschaftliche Identität
„Wir sind!“